

氏名 沼田郷 (NUMATA Satoshi)

所属 総合経営学部経営学科

職名 教授

生年月日 1973 年6 月14 日

[履歴]

[学歴]

1997 年 3 月駒澤大学経済学部卒業

1999 年 3 月駒澤大学大学院経済学研究科修士課程修了

2002 年 3 月駒澤大学大学院経済学研究科博士課程満期退学

[学位]

経済学修士

[職歴]

2001 年 4 月 日本大学経済学部経済科学研究所 非常勤研究員 (2003年 3 月まで)

2004 年 4 月 嘉悦学園嘉悦大学非常勤講師

2006 年4 月 駒澤大学経済学部非常勤講師

2009 年4 月 青森大学経営学部専任講師

2009 年 4 月 日本大学経経済学部経済科学研究所 非常勤研究員 (2011年 3 月まで)

2012 年 4 月 青森大学経営学部准教授

2012 年10 月 一般財団法人青森地域社会研究所客員研究員 (2013年 2 月まで)

2016 年 4 月 青森大学経営学部 教授

2016 年 4 月 青森大学地域貢献センター長 (2019 年 3 月まで)

2016 年 4 月 青森大学硬式野球部部長 (2017 年 3 月まで)

2017年 4 月 日本大学経経済学部経済科学研究所 非常勤研究員 (2019年 3 月まで)

2021年 4 月 社会連携センター長 (2023年 3 月まで)

2021年 5 月 硬式野球部部長

2023年 4 月 総合研究所所長 (2025年 3 月まで)

総合経営学部学科長

2026年 4 月 社会連携センター長

[所属学会]

日本国際経済学会、多国籍企業学会、アジア市場経済学会、アジア経営学会

2009 年 5 月～2011 年 7 月 多国籍企業学会理事 (東部事務局)

2011 年 8 月～2013 年 7 月 多国籍企業学会 監事

2013 年 8 月～2015 年 7 月 多国籍企業学会 監事

[教育活動]

[担当科目]

経営基礎演習、専門演習（３、４年）、企業論、国際経済論、高大連携事業

[教育指導に関する特記事項]

2014 年 1 月 青森大学地域貢献賞 「優秀賞」受賞 沼田ゼミナール
2014年12月 小さな親切運動「実行賞」受賞
2015 年 5 月 夜店通り振興組合様より感謝状授与 於：ホテルアラスカ
2017年 4 月 青森大学地域貢献賞 「優秀賞」受賞 沼田チーム
2023年 1 月 青森県庁新産業創造課主催のビジネスコンペにて「最優秀賞」を受賞。
2023年 3 月 白神酒造、タカハシ様の協力のもと、「純米吟醸 青森大学」を販売。
2024年 3 月 白神酒造、タカハシ様の協力のもと、「純米吟醸 青森大学」を販売。
2025年 3 月 白神酒造、タカハシ様の協力のもと、「純米吟醸 青森大学」を販売。
2026年 3 月 白神酒造、タカハシ様の協力のもと、「純米吟醸 青森大学」を販売。

[研究活動]

[研究テーマ]

- (１) 東アジア地域における国際分業の進展と課題
- (２) 光学産業の国際移転に関する考察

[著書、論文、総説]

1. (共著) 矢部洋三編『日本デジタルカメラ産業の生成と発展』日本経済評論社、2015 年、第 1 章、第 5 章（なお、第 1 章は分担執筆）。
2. (共著) 矢部洋三、木暮雅夫編『日本カメラ産業の変貌とダイナミズム』日本評論社、2006 年、第 7 章。
3. (論文) 「東アジア地域における貿易と直接投資」『アジア市場経済学会年報』アジア市場経済学会、第11 号、2008 年。
4. (論文) 「カメラの技術革新」青森大学・青森短期大学学術研究会『研究紀要』第33 巻第 3 号、2011 年。
5. (論文) 「台湾デジタル・スチル・カメラ産業の台頭」日本大学経済学部経済科学研究所『紀要』第42 号、2012 年 3 月。
6. (論文) 「台湾企業の台頭と日本企業の役割ーデジタル・スチル・カメラの受託生産を事例として」『研究紀要』青森大学学術研究会、第36 巻第 1 号、2013 年 7 月。
7. (論文) 「受託製造における台湾企業の台頭」『研究紀要』青森大学学術研究会、第 36巻第 3 号、2014 年。

8. (論文)「北東北地域における光学機器産業の発展と課題」『研究紀要』青森大学学術研究会、第38巻第1号、2016年。
9. (論文)「台湾デジタル・スチル・カメラ産業の発展と『日・台』企業連携」日本大学経済学部経済科学研究所『紀要』第50号、2020年。
10. (論文)「栃木県における光学産業の形成過程に関する考察」『研究紀要』青森大学学術研究会、2021年、通巻134号。

[翻訳]

1. Frank S.T.Hsiao, Mei-chu W.Hsiao「超長期にわたる『奇跡的成長』—東アジア発展の国際比較—」駒澤大学大学院経済学研究科院生会『経済学研究』、第32号、2003年、57-92頁。
2. Frank S.T.Hsiao, Mei-chu W.Hsiao「20世紀の『奇跡的成長』」嘉悦大学『嘉悦大学研究論集』、第47巻 第1号、2004年、143-186頁。

[報告書]

- 「青森県および北東北地域における光学・精密機械産業の現状と課題」
(平成27年度 青森学術文化振興財団研究助成事業：成果報告書) 2016年3月。
- 「青森県における精密機械・光学産業の発展プロセスと課題」
(平成28年度青森学術文化振興財団助成事業：成果報告書) 2017年3月。
- 「青森県における企業誘致の現状と課題」
(平成31年・令和1年度青森学術文化振興財団助成事業：成果報告書) 2020年3月。
- 「青森県における機械工業の現状と取引関係に関する考察」
(令和5年度青森学術文化振興財団助成事業：成果報告書) 2026年3月

[寄稿]

- 「津軽海峡交流圏の深化と課題」『青函“考”路』第21号、2019年秋号。

[学会関連]

1. 2006年11月11日 国際経済研究会東京部会(於明治大学)
報告「東アジア地域における工業化と国際分業」
2. 2007年7月1日 アジア市場経済学会全国大会(於神奈川大学)
報告「東アジア地域における貿易と直接投資」
3. 2008年6月29日 多国籍企業学会全国大会(於明治大学)
報告「東アジア地域における国際分業の進展と課題」
4. 2011年11月26日 多国籍企業学会西部部会例会(於阪南大学)
報告「台湾デジタル・スチル・カメラ産業の現状と課題」

5. 2012 年 7 月 1 日 アジア市場経済学会全国大会（於近畿大学）
報告「デジタル・スチル・カメラ生産における新潮流」
6. 2015 年 4 月 25 日 アジア経営学会西部部会（於：龍谷大学）
共同報告「台湾光学企業の成長と日本企業」
7. 2015 年 6 月 14 日 産業学会第 55 回全国研究会（於：中央大学）
共同報告「諏訪地域における光学技術の定着・浸透と展開」
8. 2017 年 4 月 15 日 アジア経営学会西部部会（於：同志社大学）
共同報告「後発企業の事業展開を活用する日本企業」
9. 2017 年 6 月 10 日 多国籍企業学会東部部会（於：北星学園大学）
穴沢眞（小樽商大）「外資導入による工業化とキャッチアップの天井」報告に対する
コメンテーター
10. 2018 年 7 月 8 日 アジア市場経済学会 全国研究会（於：岡山理科大学）
報告：「台湾デジタルカメラ産業の発展」

[研究費の取得状況]

- ・ 日本大学経済学部経済科学研究所研究助成（共同研究）
2001 年 4 月～2003 年 3 月まで
- ・ 日本大学経済学部経済科学研究所研究助成（共同研究）
2009 年 4 月～2011 年 4 月まで
- ・ 日本学術振興会科学研究費（課題番号：26380434）平成26 年度基盤研究(C)
研究代表テーマ：日本と台湾における光学産業の成長と連鎖（2014 年 4 月～2017
年 3 月まで）
- ・ 2015年 8 月 公益財団法人 青森学術文化振興財団研究助成（2016年 3 月まで）
研究テーマ：青森県および北東北地域における光学・精密機械産業の現状と課題事業
- ・ 2016年 3 月 公益財団法人 青森学術文化振興財団研究助成（2017年 3 月まで）
研究テーマ：青森県における精密機械・光学産業（企業）の発展プロセス
- ・ 平成 28 年度青森大学教育研究プロジェクト（研究推進部門）
研究テーマ 北東北地域における光学産業の発展プロセス
- ・ 日本大学経済学部経済科学研究所研究助成（共同研究）
2017 年 4 月～2019 年 3 月まで
- ・ 青森学術文化振興財団研究助成（平成 31 年度・令和元年度）
研究テーマ：青森県における企業誘致実績と課題事業
- ・ 青森学術文化振興財団研究助成（令和 2 年度）
研究テーマ：青森県における企業誘致活動の現状と課題解決に向けた取り組み
- ・ 日本学術振興会科学研究費（課題番号：20K01812）令和 2 年度 年度基盤研究(C)
研究代表テーマ：光学産業における国際移転プロセスの解明（2020年 4 月～2023年 3

月まで)

[教材開発]

佐々木てる、沼田郷監修、青森大学学習支援センター編『必携 学びの道しるべ』2014年、10月(第Ⅰ部6, 7 第Ⅲ部3-2執筆)。

佐々木てる、沼田郷監修、青森大学学習支援センター編『必携 学びの道しるべ 第二版』2016年、3月(第Ⅰ部6, 7 第Ⅲ部3-2執筆)。

[その他の活動]

2012年4月 東日本大震災による被災高校支援活動(代表顧問)

2012年9月 青森大学学園祭パネル展示東日本大震災による被災地の現状(現地調査から見えてきたもの)

2012年9月 にぎわい創出事業(青森市商店街活性化事業 2013年2月まで)

2013年2月 にぎわい創出事業、調査研究報告会実施(青森国際ホテル)

2013年9月 青森大学学園祭パネル展示 にぎわい創出事業の成果と今後の課題

2013年11月 沼田ゼミデザインによる「のぼり」完成(青森・夜店通り商店街)

2013年12月 夜店通り商店街のホームページに「のぼりに込めた想い」を掲載
http://www.nebuta.co.jp/yomise/shop/aodai_ivent.html

2014年1月 平成25年度青森大学地域貢献賞優秀賞受賞

2014年1月 東奥日報朝刊14面「商店街の活性化を応援したい」沼田チーム特集

2014年2月 商店街新聞「どさあ?yOMISE さ」発行(創刊〜継続)

2014年3月 青森大学・青森市包括的連携協定締結記念第1回青森地域フォーラム
青森の今と未来を考える。活動報告:「中心商店街にぎわい創出」

2014年9月 東奥日報朝刊「岩手・高田高校に青大生が義援金」
「東日本大震災による被災高校支援活動として」

2014年9月 大学生観光まちづくりコンテスト(本選出場)於:青森県立美術館
「青い国からのおくりものーあおもりヒバを使ったおもちゃづくり」

2014年10月 青森大学学園祭パネル展示沼田ゼミ

2014年10月 ASEM主催観光を学ぶタイの大学生と青森大学学生との交流会 発表

2014年12月 小さな親切運動実行賞受賞 沼田チーム「東日本大震災による被災高校支援活動」

2014年12月 まちなかキャンパス講師 「青森市中心商店街の活性化に取り組む本学学生の軌跡」

2015年11月 青森市まちなかフィールドスタディー助成金事業採択

2015年2月 めがせ鍋横綱! まちなか巡業開催 於:新町キューブ

2016年2月 第3回 青森地域フォーラム

活動報告：中心商店街活性化活動

研究報告：「青森県における光学・精密機械産業の現状と課題」

2016 年 4 月 青森大学地域貢献賞 優秀賞 （大学生観光まちづくりコンテスト）

2016 年 11 月 東北町 生き活き産業文化まつり（東北町森林組合との連携事業）

2017 年 2 月 21 日 財務省青森財務事務所 教養講和（講師）

環太平洋貿易における現状と課題

2017 年 4 月 青森大学地域貢献賞 優秀賞 （夜店通り商店街の支援活動）

2017 年 4 月 青森大学地域貢献賞 優秀賞 （目指せ！鍋横綱コンテストまちなか巡業）

2017 年 11 月 青森市フィールドスタディ支援事業（採択：柳町商店街のにぎわい創出）

2017 年 11 月 東北町 生き活き産業文化まつり（東北町森林組合との連携事業）

2017 年 11 月 あおもり大農林水産祭 津軽海峡ブランド認定品授与式（於：産業会館）

2018 年 4 月 青森大学地域貢献賞 奨励賞 （東北町森林組合との連携事業）

2018 年 6 月 青森市フィールドスタディ支援事業（採択：柳町商店街のにぎわい創出）

2018 年 11 月 東北町 生き活き産業文化まつり（東北町森林組合との連携事業）

2018 年 11 月 あおもり大農林水産祭 津軽海峡ブランド認定品授与式（於：産業会館）

2019 年 2 月 青森商工会議所主催 事業承継に関するワークショップ（ファシリテーター）

2019 年 5 月 青森大学地域貢献賞 奨励賞 （柳町商店街 カリヨン復活プロジェクト）

2019 年 5 月 青森大学オープンカレッジ講師（於：青森商工会議所）

2019 年 5 月 津軽海峡ブランド認証委員会

2019 年 6 月 財務省青森財務事務所：財政モニター

2019 年 6 月 津軽海峡商工会経済交流協議会（於：アップルパレス）

2019 年 6 月 青森県スポーツ施設指定管理者審査委員会 （於：青森県庁）

2019 年 7 月 日本大学経済学部経済科学研究所 研究報告会

テーマ：「光学産業における技術形成と生産構造の変容に関する実証研究」

2019 年 8 月 特許庁主催 東北ブランド総選挙交流会（於：仙台）

2019 年 8 月 平内町まち・ひと・しごと創生会議 （於：平内町役場）

2019 年 9 月 中村農園通信：第 1 号発行（沼田ゼミナール）

2019 年 10 月 財務省青森財務事務所：財政に関する講演（於：本学）

2019 年 11 月 東北町森林組合との連携事業：生き活き産業文化まつり出展（沼田ゼミ）

2019 年 11 月 第 10 回大農林水産祭 津軽海峡ブランド認証式 プレゼンター
（於：青森産業会館）

2019 年 12 月 『ぽかぽか森の恵み通信』 第 4 号発行

2019 年 12 月 青森中央高校学習成果発表会：審査員として （於：青森中公高校）

2020 年 1 月 青森市産官学連携プラットフォーム

AOMORI SIX 合同学修・研究発表会 （於：東奥日報新町ビル）

・東北ブランド総選挙 プロジェクト終了報告：大鰐温泉もやし応援団

- ・中村農園との連携事業（沼田ゼミ）
- ・柳町活性化プロジェクト成果報告
- ・青森地域フォーラム（青森大学地域貢献センター）

2020 年 6 月 軽海峡ブランド正副会長会議 於：青森産業会館

7 月 青森県消費生活審議会及び青森県消費者教育推進協議会（於：アラスカ）

10 月 青森財務事務所所長による出張講義を行う（於：青森大学）

12 月 青森中央高校学習成果発表会（審査員として）

2021 年 1 月 青森市産官学連携プラットフォーム

AOMORI SIX 合同学修・研究発表会（オンライン開催）

- ・もう田舎なんて言わせない
- ・ワーク・ライフ・バランス実現に向けた取り組み（沼田ゼミ・卒論）
- ・人口から読み解く仙台市の未来（2 年沼田ゼミ）

2021 年 4 月 財務省青森財務事務所 本年度連携事業の打ち合わせ 於：青森財務事務所

6 月 青森県庁新産業創造課 台湾企業とのマッチング事業に関する意見交換

6 月 津軽海峡ブランド認証委員会 本年度事業の確認（委員長として）

6 月 青森商工会議所 連携推進会議（事前打ち合わせ）

7 月 青森中央高校 連携推進会議

7 月 三戸町連携推進会議（オンライン）

7 月 総合研究所主催 カフェ総研：報告者

7 月 青森市役所連携推進会議

9 月 白神酒造（清酒：「青森大学」開発に向けた打ち合わせ）

11 月 青森財務事務所（出張講義：企業論において）

12 月 大平山元遺跡（外ヶ浜町） 秋田先生：ぬい撮り事業視察

12 月 青森県庁新産業創造課 講演

台湾企業と本県企業との連携可能性について 於：アスパム

12 月 青森中央高校 学習成果発表会（審査員・講評）

2022 年 2 月 青森シックス 合同学修成果発表会 5 件出展

4 月 津軽海峡ブランド認証委員会

4 月 青森山田高校との連携事業

5 月 青森山田高校との連携事業

5 月 大学ブランドの日本酒づくりプロジェクト

6 月 青森山田高校との連携事業

6 月 平内町、ひと、まち、しごと 創生会議

6 月 青森市との連携推進会議

7 月 平内町との連携推進会議

- 7月 三戸町との連携推進会議
- 7月 水沢第一高校での模擬授業
- 7月 青森山田高校との連携事業
- 7月 津軽海峡ブランド認証委員会
- 7月 青森県消費生活審議会
- 7月 むつ市役所、むつキャンパス 連携推進会議
- 7月 津軽海峡ブランド委員会（外ヶ浜町視察）
- 9月 青森市内高等学校との意見交換会
- 9月 大学ブランドの日本酒づくりプロジェクト（稲刈り体験）
- 9月 むつ湾感謝祭（出展：社会連携センター）
- 10月 青森財務事務所による出張講義開催（青森大学にて）
- 12月 青森中央高校 学修成果発表会（審査員、講評）
- 12月 下北圏域4町村との連携協定締結式（むつキャンパス）
- 12月 大学ブランドの日本酒造りプロジェクト（仕込み作業）
- 2023年1月 青森山田高校との連携事業
- 1月 津軽海峡ブランド認証委員会
- 1月 青森県公衆浴場入浴料金協議会
- 2月 津軽海峡ブランド認証委員会
- 2月 青森シックス 合同学修成果発表会 4件出展

[学内各種委員]

青森大学社会連携センター センター長
青森大学総合経営学部 学科長
硬式野球部部長

[学外各種委員]

北東北大学野球連盟 理事長
平内町まち・ひと・しごと創生会議委員
津軽海峡ブランド認定委員会（会長）
青森県スポーツ施設指定管理者審査委員会（会長）
財務省東北財務局 財務行政モニター
青森県消費生活審議会委員
青森県消費者教育推進協議会委員

[その他]

2010 年 6 月青森大学オープンカレッジ講師（テーマ：東アジア経済の光と影）

2011 年3 月9 日〈寄稿〉東奥日報夕刊5 面教育に新聞を実践者リレーエッセー執筆。

2011 年 3 月～〈連載〉東奥日報ニュースカアップ（隔週連載中）

2013 年4 月27 日ATV 青森テレビ「教えて知事」に出演（青森県知事と対談）

2013 年11 月 青森大学オープンカレッジ講師（テーマ：日本企業の技術追跡過程）

2013 年12 月21 日 青森大学冬季教職員研修会地域貢献活動に関する事例報告「中心商店街にぎわい創出」